



唐山银行股份有限公司

# 2025 年度 社会责任报告





# 目录

---

## 01 报告编制说明

---

## 02 社会责任总体情况   公司概况   企业文化   社会认可

---

## 03 社会责任管理体系

- 党建引领，筑牢发展根基
- 完善治理，规范稳健运营
- 全面风控，守住经营底线

---

## 04 经济责任

- 深耕实体产业，精准赋能区域发展
- 落实减费让利，纾困市场主体
- 做好金融五篇大文章，促进高质量发展

---

## 05 社会责任

- 守护金融消费者权益，践行金融为民
- 深耕公益事业，践行企业担当
- 赋能员工成长，深化人文关爱
- 全面“投资于人”，支持员工全面发展
- 开展职业道德、反腐倡廉学习教育

---

## 06 环境责任

---

## 07 科技责任

---

## 08 未来展望

---

# 01

## 报告编制说明

---

本报告总结了本行在 2025 年履行社会责任的情况。

### 一、编制依据

本报告依据原中国银保监会《银行保险机构公司治理准则》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等监管规范及行业标准编制，结合唐山银行 2025 年度经营发展实际、风险管理、公益服务、绿色发展、科技创新等履职情况，披露本行年度社会责任实践成果。

### 二、报告范围

本报告以唐山银行股份有限公司为主体，涵盖总行及全部分支机构。报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中“唐山银行”“本行”“我行”“公司”均指代唐山银行股份有限公司。

### 三、报告发布与备置

本报告通过本行官方网站（<http://www.bankts.cn>）公开发布，纸质版本备置于本行总行办公室。

---

# 02

## 社会责任总体情况

### 一、公司概况

**1. 法定中文名称:** 唐山银行股份有限公司 (简称: 唐山银行, 下称“本行”或“公司”)

**法定英文名称:** BANK OF TANGSHAN CO., LTD. (简称: BANK OF TANGSHAN)

**2. 法定代表人:** 刘立君

**注册资本:** 肆拾贰亿壹仟伍佰玖拾万零伍佰元整

**注册及办公地址:** 河北省唐山市路南区建设南路 19 号唐山新世界中心写字楼 5 层、21 层、22 层、23 层、24 层、26 层、27 层、28 层、29 层、30 层

**客服及投诉电话:** 400-068-9000 0315-96368 **传真:** 0315-2826494

**邮政编码:** 063000

**网址:** <http://www.bankts.cn>

**经营范围:** 吸收公众存款; 发放短期、中期和长期贷款; 办理国内外结算; 办理票据的承兑与贴现; 发行金融债券; 代理发行、代理兑付、承销政府债券; 买卖政府债券、金融债券; 从事同业拆借; 买卖、代理买卖外汇; 从事银行卡业务; 提供信用证服务及担保; 代理收付款项及代理保险业务; 提供保管箱服务; 办理地方财政信用周转使用资金的委托存贷款业务; 吸收外汇存款; 办理外汇汇款; 办理外币兑换; 办理同业外汇拆借; 发放外汇贷款; 办理外汇票据的承兑和贴现; 办理外汇担保; 办理资信调查、查询、见证业务; 经营即期结汇、售汇业务; 基金销售业务; 代销实物黄金业务; 经中国银行业监管机构批准的其他业务 \*\*\* (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

**3. 其他有关资料**

首次注册登记日期: 1998 年 5 月 20 日

统一社会信用代码: 91130200700715103D

## 二、企业文化

本行坚守“建设面向未来的智慧银行”的企业愿景，践行“以诚意和科技追求卓越品质、让客户享受更好的金融服务”的企业使命，秉持“以诚为本、客户第一、精益求精、行稳致远”的核心价值观，弘扬“百折不挠、团结协作、创新发展、追求卓越”的企业精神，将社会责任融入企业发展战略、经营管理、业务运营全过程，实现企业发展与社会进步、民生福祉、生态保护同频共振。



### 三、社会认可

序号	认可及荣誉	评选机构
1	全球银行 1000 强第 346 位	英国《银行家》杂志
2	中国银行 100 强第 83 位	中国银行业协会
3	商业银行稳健发展能力综合评价 全国城商行序列第 17 位	中国银行业协会
4	中国银行业竞争力 100 强第 36 位	21 世纪经济报道
5	京津冀服务业企业百强	中国企业联合会 京津冀协同发展联合办公室 河北省国资委 河北省发展改革委
6	河北企业 100 强	
7	河北服务业企业 100 强	
8	河北服务业创新领先 50 强	
9	燕赵奉献奖	河北省红十字会
10	金融科技创新应用“智新”案例	中国信息通信研究院
11	金誉奖“卓越投资回报银行”	普益标准
12	金誉奖“优秀现金管理类银行理财产品”	普益标准
13	“铁马”最佳金融市场业务中小银行	当代金融家



金誉奖“卓越投资回报银行”



金誉奖“优秀现金管理类  
银行理财产品”



2025 金融数字化发展金榜奖  
——年度零售客户经营创新奖



2024 年度燕赵奉献奖



第七届“铁马”最佳金融市场业务  
中小银行



金融科技应用“智新”案例



2025 中国客户服务节“最佳服务案例”

# 03

## 社会责任管理体系

### 一、党建引领，筑牢发展根基

2025年,在市委、市政府的正确领导下,唐山银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大会议精神,全面落实中央经济工作会议部署,扎实践行新时代党的建设总要求,积极推动党建工作与中心工作互促共融,不断把党建优势转化为发展优势、把党建资源转化为发展资源、把党建成果转化为发展成果,以党建“红色引擎”赋能企业高质量发展。



2025 年党风廉政建设工作会议



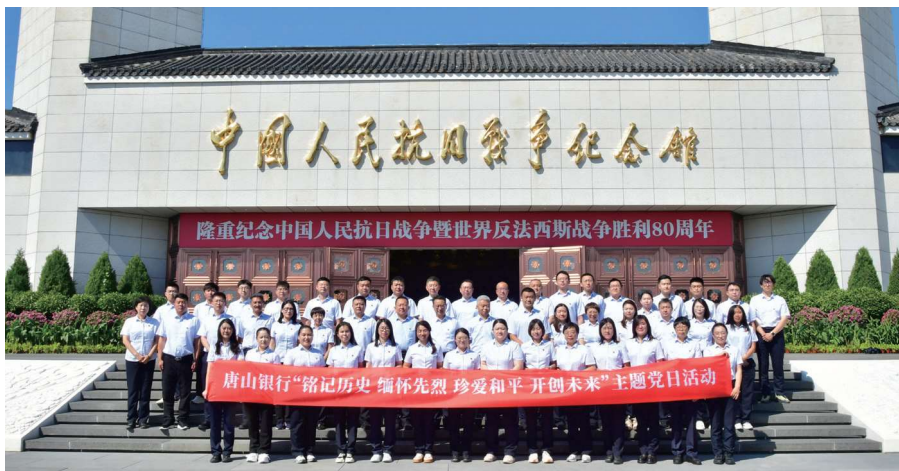
深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会



2025 年党建主题知识竞赛活动



党支部开展金融进社区志愿服务活动



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题党日活动

## 二、完善治理，规范稳健运营

2025年，本行不断强化党的领导，由党委会、股东会、董事会、监事会和高级管理层构成的“五位一体”的特色公司治理架构有效运转，全面风险管理与内部控制能力不断强化，市场约束日益公开透明，各利益相关者的权益得到有效保障。各治理主体按照各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的原则行使权利、履行义务，维护本行及各利益相关者合法权益，促进本行经营管理工作稳健推进。



2025 年第 21 次党委会



2024 年度股东会会议



第八届董事会第十八次会议



第八届监事会第九次会议



2025年2季度经营分析会

### 三、全面风控，守住经营底线

2025 年，本行坚持稳健经营理念，构建覆盖信用风险、操作风险、市场风险、流动性风险、信息科技风险、声誉风险、战略风险、洗钱风险八大风险的全面风险管理体系，持续优化风险管控机制，全面筑牢安全运营防线。全年无重大风险事件、无重大监管处罚，风险指标优于监管标准，未出现对经营有重大影响的情况，未造成重大损失。



# 04

## 经济责任

2025年，本行坚守金融服务实体经济本源，紧扣地方经济发展战略，聚焦产业升级、小微三农、重点项目，持续加大信贷投放、优化金融服务、落实减费让利，以高质量金融供给助力区域经济高质量发展。

### 一、深耕实体产业，精准赋能区域发展

至报告期末，本行各项贷款余额 2063.25 亿元，增长 259.20 亿元，为城市更新建设、传统产业转型与实体经济发展注入强劲动能。深耕本地，走差异化竞争之路，围绕支柱产业、省市重点项目等领域持续发力，累计支持省市重点项目 194 个，信贷投放 600 亿元；全面落实支持钢铁行业高质量发展战略部署，助力钢铁产业退城搬迁及装备升级，综合授信 692 亿元。

### 二、落实减费让利，纾困市场主体

报告期内，积极推动小微贷款利率下行，两次大幅下调普惠贷款利率，新发放普惠贷款平均利率保持在全省同类金融机构较低水平。其中，线下普惠产品利率最高降幅达 75BP，线上“税 e 贷”利率下调 64BP，大幅降低了小微企业的融资成本。同时，本行持续开展减费让利活动，免除 90 余项中间业务收费，并主动承担抵押物评估、登记、保险等相关费用，进一步推动小微企业的综合融资成本稳中有降。

### 三、做好金融五篇大文章，促进高质量发展

本行聚焦金融五篇大文章，立足自身职能、深耕主业领域，全方位赋能地方经济社会高质量发展，在科创赋能、绿色转型、普惠民生、养老服务、数字升级五大领域持续发力，取得扎实工作成效。

在科技金融领域，搭建全链条、常态化科创金融服务体系，精准匹配不同发展阶段科创企业融资需求。

针对初创、成长、成熟期科创企业，依托各类特色信贷产品精准赋能，同时创新专属金融产品，破解科技类、软件类企业无形资产融资难题，拓宽科创主体融资渠道，常态化开展银企对接走访，持续加大科创领域信贷投放力度，全力助力科技创新与新质生产力培育。

绿色金融方面，深度对接区域绿色产业发展布局与双碳战略部署，持续挖掘本土优质绿色项目，深化金融与绿色产业融合发展。稳步扩大绿色信贷规模，积极布局转型金融业务，助力区域传统高耗能产业低碳转型升级。同时多措并举降低绿色项目融资成本，积极对接央行专项支持工具，主动探索绿色金融债券发行渠道，拓宽低成本资金来源，为绿色项目落地投产提供坚实金融支撑。

普惠金融板块中，严格落实国家普惠金融相关政策要求，主动践行金融国企社会责任，持续加大普惠信贷资源倾斜，重点赋能小微企业与涉农领域发展。普惠信贷增速持续高于整体贷款增速，同时持续压降普惠贷款融资利率，切实让利实体经济。常态化开展普惠金融专项服务与银企对接活动，大幅提升小微、涉农经营主体金融服务的可得性、便捷性与普惠性。

养老金融领域，深耕民生养老金融赛道，积极构建“金融+民生”一体化养老服务生态。创新推进社保卡“一卡通”服务建设，覆盖多类民生应用场景，完善全域服务网点与便民机具布局，打造就近便捷的政务民生服务模式，相关创新成果获得区域行业认可。同时持续推进线上线下服务适老化改造，优化老年客群专属金融服务功能与线下服务设施，常态化开展助老服务与金融反诈科普，持续扩大养老金融服务覆盖面，深耕养老金代发等基础民生服务，守护老年群体金融与民生需求。

数字金融层面，坚持科技赋能金融创新，稳步推进各类智慧金融系统、基础设施项目建设投产，完成多项核心科技工程升级改造，筑牢金融科技安全运营支撑体系。持续深化信息技术创新适配工作，积极运用大数据、智能风控、RPA 等新兴技术，完善数据治理体系，丰富数字化应用场景，充分释放数据要素价值。创新打造“金融+科技+场景”融合发展模式，上线供应链金融数字化平台，以数字化转型全面赋能各项业务提质增效。



# 05

## 05 社会责任

### 一、守护金融消费者权益，践行金融为民

积极践行“诚实守信 客户为尊 协同高效”的服务理念，通过完善消保制度体系、加强经营行为管理、加大金融知识宣教力度、及时妥善处理投诉等举措，推进消保各项工作全面、深入、有序开展，有效维护了金融消费者的合法权益。

积极承担金融消费者权益保护宣教责任与义务，通过线上线下相结合等形式，不断创新宣教方式方法。报告期内，组织下辖网点陆续开展了“3·15金融消费者权益保护教育”“5·15全国投资者保护宣传日”“普及金融知识万里行”“金融教育宣传周”等系列集中宣教活动。全年累计开展消费者权益保护宣传活动470余场，覆盖客户人数5万余人，发放宣传折页3.5万余份。



常态化开展金融知识宣传

## 二、深耕公益事业，践行企业担当

报告期内深耕公益助学、乡村振兴、扶弱济贫等公益慈善领域。心系困难学子，向全市 188 名升入初三、高三的困境学子捐赠 11.28 万元的“营养加油包”。助力乡村振兴，向三县四村党建室、图书室建设升级捐赠资金 50 万元，提升农村地区精神文化水平、改善村容村貌。全年开展公益活动 9 次，捐赠金额 72 万元。

高标准建设户外劳动者驿站，至报告期末，设有户外劳动者驿站 33 家，为环卫工、交警、快递员、外卖小哥等户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、急可如厕”的场所，解决户外劳动者吃饭难、喝水难、休息难等实际问题。同时以驿站为平台，为劳动者提供金融知识普及、防范电信网络诈骗等科普服务，进一步提升驿站服务效能和使用体验。

引导全行干部职工积极投身志愿服务活动，践行志愿者精神，传播热衷公益事业的企业文化。至报告期末，建立有 350 余名志愿者的志愿服务队，动员全行 1200 余名干部员工加入“幸福唐山”志愿服务团队，鼓励、组织各党支部、分支机构开展志愿服务活动，通过公益知识宣传、社区文明共建、关爱弱势群体多形式的志愿服务，营造和谐、文明的社会氛围。



向全市困境学子捐赠营养加油包

### 三、赋能员工成长，深化人文关爱

重视维护员工权益，努力做好员工权益的各项保障工作。本行建立完善的社会保险体系，缴纳基本养老、失业、工伤、医疗、生育保险、住房公积金，社会保险缴纳覆盖率 100%。在此基础上建立员工企业年金、补充医疗保险和覆盖全员的员工体检，多层次维护职工权益。

丰富员工精神文化生活，让员工切实感受到企业的关爱与关怀。在重大节日、员工生日、婚丧嫁娶、生病住院、退休离岗时对员工进行慰问，增强员工归属感。设有职工书屋，藏书 2000 余册，鼓励员工在闲暇之余多读书、读好书。设有“爱心妈妈小屋”，为女性员工打造出集“四期”保护、心理疏导、育儿交流、科普宣传为一体的舒适、私密、卫生的休息场所。设有职工健身房，为员工班前班后强身健体提供专业场地和设施。鼓励员工德智体美全面发展，建立职工兴趣小组，涵盖体育、歌舞、摄影等多个类别，定期开展小组活动，积极参与上级单位组织的足球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等，倡导愉快工作、健康生活的理念。



2025 年职工运动会



参加市总工会朗诵展演活动

## 四、全面“投资于人”，支持员工全面发展

本行锚定“人才强行”战略部署，突出素质、能力、机制建设，以规范化建设、精准化赋能、专业化提升为核心，统筹推进内部培训工作，2025 年全年累计完成培训 230 场次，上架线上课程 62 门，为全行高质量发展注入强劲人才动力。

报告期内，采取线上线下相结合的方式开展新员工培训，助力新人快速融入。服务对公业务权限改革进程，开展对公客户经理系列培训，创新采用包片制小班教学形式推进，业务能力得到显著提升。引进零售业务经验萃取项目，挖掘支行一线营销能手充实内训师力量，在 2025 年“联盟杯”内训师系列大赛中，我行获得赛事“最佳组织奖”，参赛选手分别荣获特等奖、二等奖，报送的 5 个作品分别获得教案设计大赛金匠奖 1 个、银匠奖 2 个、微课大赛金星奖 1 个、微课大赛启星奖 1 个，成绩喜人。



## 五、开展职业道德、反腐倡廉学习教育

本行始终将职工职业道德建设摆在突出位置，持续筑牢合规从业思想根基，在全行范围内系统性组织专项学习教育活动，推动全员深学细悟、精准把握，从严规范职业行为。建立常态长效管控机制，定期开展全行干部员工日常行为排查，持续强化全流程、全覆盖监督，不断提升员工恪守职业操守的思想自觉与行动自觉，从源头防范化解各类风险隐患。

多措并举着力构建风清气正的政治生态与经营环境。一是健全制度体系，扎紧权力运行笼子。制定、修订《唐山银行股份有限公司干部员工廉洁交往负面清单》等系列文件，从规章制度与组织机制层面堵塞漏洞，切实消除腐败滋生土壤，把权力全面关进制度的笼子。二是强化统筹推进，压实廉政建设责任。坚持党风廉政建设与业务经营同部署、同落实、同检查、同考核，将清廉金融文化建设全面纳入党风廉政建设和反腐败斗争整体布局。三是聚焦关键环节，强化重点领域监督。紧盯腐败问题高发节点与关键领域，持续加大监督检查力度，做到精准监督、从严管控，坚决防范廉政风险。四是创新教育形式，厚植清廉文化根基。不断丰富警示教育载体与内容，分层分类开展全员廉洁教育，实现教育精准覆盖、入脑入心，巩固涵养风清气正的良好政治生态。五是深化联动协同，凝聚监督防控合力。注重加强与监管机构、内部监督管理部门及职工家庭的多方协作沟通，通过建立信息共享机制，切实强化内外联动、齐抓共管，凝聚起全方位、多层次的风险防控与监督共建强大合力。



# 06

## 环境责任

2025 年，本行深耕唐山本地绿色产业领域，积极挖掘优质绿色项目、推进绿色金融与地方产业深度融合，同时大力拓展转型金融业务，助力区域传统产业低碳改造升级。本年度绿色贷款业务实现稳步增长，业务规模持续扩容，在整体贷款业务中的占比稳步提升，同时重点聚焦本地传统产业转型升级，为当地钢铁企业产能置换、低碳升级重点项目提供大额信贷支持，有力推动区域钢铁产业绿色低碳转型进程。

在业务落地层面，本行持续加大绿色金融信贷资源倾斜力度，优化整体信贷结构，聚焦绿色产业精准投放信贷资金，推行差异化信贷策略，通过预留专项信贷额度、配置专职服务人员、开辟业务专项审批通道、优化内部资金转移定价等多项举措，全面提升绿色金融服务质效，持续完善绿色低碳产业金融布局。为强化绿色金融服务能力，本行深耕政策研究、聚焦产品创新，迭代推出多元化特色绿色金融产品，简化审批流程、便捷办理手续，精准适配企业的融资需求。

常态化开展绿色金融专项培训，全面提升从业人员专业素养与业务能力，打造高素质专业化信贷服务团队。践行绿色发展理念，推行绿色办公模式，通过节水节电管控、班后能耗核查、无纸化办公等举措降低自身能源资源消耗。同时依托各营业网点开展绿色公益宣传，向社会大众普及绿色低碳、简约文明的生活消费理念，强化公众生态环保意识，以金融力量助力绿色生态建设、赋能美丽中国建设。

# 07

## 科技责任

报告期内，本行持续落实信息科技制度体系建设，加强网络安全、开发测试、运行维护、业务连续性、信息科技外包领域的风险识别和防范，不断完善信息科技风险管理措施，逐步提升信息科技管理水平。

### 1. 加强信息科技风险管理及制度建设，提升信息科技风险防范水平

报告期内，本行通过持续推进信息科技风险评估、指标监测、专项检查等工作，不断强化风险防范、风险处置能力，提升信息科技风险防控水平。

### 2. 强化网络安全管理，提升网络安全水平

报告期内，本行开展网络安全专业技能培训及全员网络安全意识培训，提升员工网络安全意识和技术防护能力；完成非生产业务 DMZ 发布区建设项目、全流量记录系统容量扩容项目以及部分系统信息技术应用创新工作，组织信息系统等保测评、渗透测试、信息安全风险排查等工作，提升网络安全防御能力；开展网络安全专项演练，积极参加网络攻防实战演习，提升突发事件应急处置能力。

### 3. 加强项目全流程管理，提高项目质量

报告期内，本行持续加强信息科技项目建设全流程标准化管理，提高项目建设质量；严格落实项目开发过程安全管理要求，有序扩大自主开发范围，持续提升自主可控能力。

### 4. 强化生产系统运行管控力度，保障系统安全稳定运行

报告期内，本行落实机房基础环境、网络、主机数据库、中间件、应用系统巡检和监控工作，保障生产系统平稳运行；加强数据全生命周期安全防护，持续落实数据操作管理、数据脱敏以及外部数据管理，保障数据安全。

### 5. 筑牢业务连续性基础，夯实业务持续运营能力

报告期内，本行完成同城机房搬迁以及安全可控环境异地灾备建设，推进侯边庄数据中心扩容，提升业务连续性保障能力；开展业务连续性培训、业务影响分析和风险评估、业务连续性实战演练等，提升业务连续性管理水平。

# 08

## 未来展望

2025 年是唐山银行“新三年”战略规划的收官之年，本行圆满完成年度经营与社会责任各项工作任务，实现经营发展与社会责任双向赋能、同步提升。展望未来，唐山银行将始终坚守金融工作的政治性、人民性，立足本土、深耕实体、服务民生，持续深化战略转型与数字化升级。一是坚守实体经济本源，持续优化信贷结构，深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，全面助力区域经济转型升级；二是持续践行社会责任，深化公益帮扶、消费者权益保护、员工关爱、绿色低碳发展，传递金融温度；三是筑牢全面风险防线，持续完善风控体系，稳健合规经营；四是深化金融科技创新，以数智赋能服务升级、效率提升、风险防控，全力打造现代化智慧银行。

未来，本行将继续以实干担当践行金融使命，以高质量金融服务助力地方高质量发展，持续为区域经济社会进步、民生福祉改善、生态绿色发展贡献唐行力量。



唐山银行股份有限公司  
2025 年度社会责任报告